

Viestintätyöryhmän kokous 24.5.2018

Torstai 24.5.2018 klo 9–11, Paimion Kehitysvamma-alan tuki- ja osaamiskeskus, Paimio

Paikalla: Jessica Ålgars-Åkerholm (pj.), Arto Salo, Katri Puhakainen, Teija Järvelä, Susanna Lehtiranta, Antti Kauppinen, Kirsi Stjernberg, Anu Anttila

KTO:n esittely

Paimion kuntayhtymän johtaja Seija Aaltonen esitteli alkuun KTO:n toimintaa ja kertoi heidän sote-valmistautumisestaan.

Kärkimaakuntahanke ja muut verkkoasiat

Maakuntien verkkosivukehityksen kärkimaakunnat suunnittelevat verkkosivukonseptia ja -rakennetta, jota jatkossa voisivat hyödyntää kaikki maakunnat. Resurssit ovat vielä ohuet ja esimerkiksi tuleva konsernirakenne ja monet muut asiat ovat vielä epäselviä ja myös aikataulu aiheuttaa paineita, jotta sivustot saadaan toimiviksi vuoden 2020 alusta. Kansallisena yhteistyömallina käytetään kunta.fi-hallintamallia. Vimana toimittaa sivustopohjan ja myös hoitaa käyttöliittymä- ja toteuttajien kilpailutukset loppuvuodesta. Maakunnat voivat hyödyntää kilpailutusta, kun se valmistuu loppuvuodesta.

Todettiin, että kärkimaakunta-asema antaa Varsinais-Suomelle hyvän aseman edetä verkkotyössä.

VRK:n ja STM:n Yhteiset verkkosisällöt -hanke helpottaa yhteistä työtä ja vähentää päällekkäisen työn tekemistä. Lähes kaikki työryhmät ovat nyt käynnistyneet ja Varsinais-Suomella on niissä vahva edustus. Varsinais-Suomen verkkohanke on jaettu kolmeen projektialaryhmään.

Tavoitteena olisi, että tammikuussa 2019 voitaisiin julkaista Varsinais-Suomen maakunnan verkkosivujen beta-versio. Maakuntajärjestäjän sivuilla tulee olla hyvät ja toimivat osallisuuskanavat, joiden kautta kansalaiset voivat esittää kysymyksiä ja ehdottaa parannuksia.

Kuntien ja maakunnan väliset rajapinnat tulee huomioida hyvin, jotta varmistetaan että ihmiset löytävät palvelut ja etsimänsä tiedon. Konseptoinnissa tärkeää pitää mielessä asiakaslähtöisyys ja se, että asiakas saapuu sivustolle useimmiten Googlen kautta. Samalla päärakenteen tulee olla selkeä.

Työryhmäkeskusteluissa korostui, että asiakas hakee sivuilta ensi sijassa palveluita eikä uutisia julkisorganisaatiosta. Tämä pitää muistaa, kun mietitään miten eri väestöryhmille suunnattu tieto ja palvelut on sivuilla ryhmiteltyinä. Ihminen kuuluu moneen kategoriaan saman aikaisesti, esimerkiksi vammaisen nuori ei ole pelkästään vammaisen vaan hän on myös nuori, jota kiinnostaa nuorille suunnatut palvelut.

Koska alussa palveluja ei vielä ole ja asiakas on uudistuksen alussa vielä sekaisin pitkän aikaa, tulee tiedon löytymiseen kiinnittää erityistä huomiota, kuka hakee tietoa ja kenen tarpeisiin. Myös ei-digi-ihmiset kuten vanhuksat pitää ottaa huomioon.

Mietittiinkin, että viestintätyöryhmä voisi yhdessä suunnitella ja toteuttaa paikallisjulkaisuihin ja asukaslehtiin yhteisiä ja yhtenäisiä uudistukseen liittyviä artikkeleita, joilla tavoiteltaisiin laajaa lukijakuntaa. Suunnittelutyötä voitaisiin aloittaa, kun lakien läpimeno on varmaa.

Muutosorganisaatio työstää verkkosivuihin liittyen käyttäjäkyselyä, jossa tiedustellaan millä tavalla eri ikäiset ihmiset asioivat mieluiten julkisissa palveluissa (esim. chatissa tai kasvotusten) sekä mitä välineitä heillä on käytössään (ipad, kännykkä, tietokone). Kysely jaetaan kuntien palvelupisteisiin ja se avataan myös Kimpassa-sivuille ja Turun kaupungin sivuille kahdella kielellä. Kysely on kesäkuun loppuun saakka auki ja sen tulokset analysoidaan elokuussa. Kyselyn lisäksi tehdään muutamia syvähaastatteluja.

Maakuntavaalikampanjointi

Omamaakunta.fi-sivustolla on julkaistu Päätöksenteko-osio, jonne on kerätty kattava tietopaketti liittyen maakuntavaaleihin ja päätöksentekoon maakunnassa. Sivuston materiaalia voi hyödyntää myös omassa viestinnässä.

Suunnitteilla on Varsinais-Suomen oma kampanjavideo, johon liittyen pohditaan mahdollista yhteistyötä Turun AMK:n kanssa. Kampanjavideon yhtenä mahdollisena teemana olisi: ”Miten maakunta näkyy arjesasi viikon aikana”.

Varsinais-Suomen liitto on mukana Kuntaliiton järjestämällä maakuntavaalikierroksella, jonka etapit Varsinais-Suomessa ovat Uusikaupunki, Salo ja Turku. Mukana on myös eduskuntatutkimus. Turun tilaisuus näytetään suorana tv-lähetyksenä YLE:llä. Suunnittelussa pyritään huomioimaan kaksikielisyys, vaikka tilaisuuksia ei ruotsinkielisillä paikkakunnilla järjestetäkään.

Muutosorganisaation sivuille on tulossa etusivulle kohta ”Päätöksenteko” jonka alle kerätään ajankohtainen tieto liittyen väliaikaiseen toimielimen toimintaan. Myös vaaleihin liittyen on tulossa oma osio.

Kuntien ja muutosorganisaation uutiset

Naantalín ja Raisión Drupal-verkkohanke etenee ja heillä on meneillään sisällöntuottajien koulutukset.

Muutosorganisaatioon on saatu Drupal-projektipäällikkö. Haussa on myös verkkohankeomistaja maakunnan verkkosivuille.

Päivi Nergin luotsaama Oma maakunta -tilaisuus meni mallikkaasti, keskustelu oli vilkasta ja kysymyksiä kerättiin talteen tulevaa käyttöä varten.

Akseli-kuntayhtymä joutuu siirtymään väistötiloihin ja muuton vuoksi sote-viestintäresurssit ovat tiukilla.

Salossa verkkosivu-uudistus hämmöittää myöskin jossain horisontissa. Keskiössä on nyt strategiatyö, jonka yksi kärkihanke on Salon sairaalan tulevaisuus.

Viestintäryhmän seuraava kokous pidetään Naantalissa 13.6.2018.