



Varsinais-Suomen sote-uudistuksen viestintä- ja vuorovaikutussuunnitelma



sote- ja
maakuntaudistus
Varsinais-Suomi

Varsinais-Suomen sote-uudistuksen
viestintä- ja vuorovaikutussuunnitelma
2016

Varsinais-Suomen sote-uudistuksen viestintäryhmä
www.kimpassa-allihopa.fi

YLEISTÄ

Viestintäsuunnitelma on laadittu Varsinais-Suomen sote- ja maakuntauudistuksen sote-osion viestinnän avuksi. Viestinnällä tuetaan muutoksen toimeenpanoa vuosina 2016–2019.

Varsinais-Suomen sote- ja maakuntauudistuksen viestintää tehdään yhteistyössä kahdella kärjellä. Maakuntauudistuksen viestintää koordinoi maakunnan viestintäryhmä. Sote-uudistuksen viestintää tekevät alueen kunnat yhdessä sairaanhoitopiirin ja erityishuoltopiirin kanssa. Varsinais-Suomen sote- ja maakuntauudistuksen yhteiset viestinnälliset asiat hoidetaan yhdessä.

- ▶ Maakunnan viestintäryhmä kokoaa maakuntauudistusta koskevien organisaatioiden viestintäihmiset. Ryhmä kokoontuu kuukausittain Varsinais-Suomen liiton kokoon kutsumana. Ryhmä vastaa sote- ja maakuntauudistuksen yhteisistä viestintäkanavista sekä maakuntauudistuksen viestinnällisistä toimenpiteistä.
- ▶ Sote-uudistuksen viestintäryhmä kokoaa sote-uudistuksen kanssa toimivien 27:sta kunnan sekä sote-kuntayhtymän viestijät yhteen. Ryhmä koordinoi sote-uudistuksen viestintää.

MUUTOSVISIO

Varsinais-Suomen sote-uudistusta tehdään yhdessä. Muutoksen tekevät alueen 27 kuntaa, kuntayhtymät ja muut alueen sosiaali- ja terveydenhuollon toimijat asukkaita kuunnellen. Uudistuksessa hyödynnetään maakunnan parasta osaamista.

Sote-uudistuksen viestintä Varsinais-Suomessa on avointa. Toimialasta tai roolista riippumatta kaikilla on mahdollisuus saada sama tieto – tällä pyritään myös aktivoimaan ja tukemaan uudistuksesta kiinnostuneita omaehtoiseen tiedonhankintaan.

PERUSVIESTIT

Varsinais-Suomen sote-uudistuksen perusviestit nousevat valtakunnallisen sote- ja maakuntauudistuksen tavoitteista. Valtakunnallisiin tavoitteisiin pyritään alueellisin keinoin.

- Sosiaali- ja terveystalvvelujen järjestämisvastuu siirtyy Varsinais-Suomen kunnilta uudelle maakunnalle 1.1.2019.
- Palvelut järjestetään yhdessä niin, että lähipalveluiden saatavuus turvataan ja että sosiaali- ja terveydenhuollon palvelut ovat oikea-aikaisia, vaikuttavia ja tehokkaita.
- Asiakkaan ja potilaan valinnanvapaus on keskeinen keino perustalvvelujen saatavuuden parantamisessa.
- Muutoksesta viestitään avoimesti ja tieto uudistuksen etenemisestä on kaikkien kiinnostuneiden saatavilla.
- Muutos tehdään yhdessä, kahdella kielellä: kimpassa-allihopa.

VIESTINNÄN TAVOITTEET

Viestinnän perustehtävänä on antaa ajantasaista tietoa uudistuksen etenemisestä Varsinais-Suomessa ja kuunnella alueen asukkaita, järjestöjä, palveluntuottajia ja muita yhteistyökumppaneita.

- Kerromme varsinaissuomalaisille sote- ja maakuntauudistuksesta avoimesti ja ymmärrettävästi
- Viestimme uudistuksen vaiheista ja vaikutuksista aktiivisesti ja kansantajuisesti ottaen huomioon eri sidosryhmien erilaiset tarpeet
- Kannustamme kansalaisia vuorovaikutukseen ja hyödynnämme uusia viestintäkeinoja
- Tuemme muutosjohtamista
- Uudistus tehdään yhteistyössä henkilökunnan kanssa, koska sisäinen viestintä tukee muutoksen onnistumista ja edistää työhyvinvointia
- Ylläpidämme myönteistä kuvaa sote- ja maakuntauudistuksesta ja autamme tekemään uudistuksesta Varsinais-Suomen näköisen, myös visuaalisesti ja också på svenska.



VIESTINNÄN PERIAATTEET, VASTUUT JA ROOLIT

Varsinais-Suomen sote- ja maakuntauudistuksen yhteinen perusviesti on ”Kimpassa – Allihopa”. Viesti korostaa yhteistyötä, yhdessä tekemistä, ihmisläheistä kerrontaa ja kaksikielisyyttä.

Varsinais-Suomen sote-muutosjohtaja tekee maakunnan sote-uudistuksen viestintälinjaukset. Muutosjohtajan tukena toimii maakunnallinen sote-viestintäryhmä, jossa on viestijöitä Varsinais-Suomen 27:sta kunnasta sekä sairaanhoito- ja erityishuoltopiiristä. Ryhmän kokouksiin osallistuu myös edustaja maakunnan viestintäryhmästä, jotta tieto uudistuvan maakunnan sisällä kulkisi ongelmitta.

Sote-uudistuksessa jokainen on viestijä omalla paikallaan. Tämä näkyy erityisesti valmistelutyöryhmien työstä viestimissä: työryhmien puheenjohtajien ja sihteereiden keskeisenä tehtävänä on tehdä valmistelutyö näkyväksi. Uudistuksessa on monenlaisia rooleja ja viestinnällisiä vastuita:

Valmisteluryhmien puheenjohtajat ja sihteerit

Valmistelutyöryhmien puheenjohtajat antavat kasvot muutokselle. He motivoivat, sitouttavat ja näyttävät suuntaa esimerkillään. Johtaminen on viestintää. Puheenjohtajien viestit vaikuttavat muutoksen uskottavuuteen. Puheenjohtajat ja sihteerit tekevät valmisteluryhmänsä työn näkyväksi, viestivät ryhmän tekemästä työstä ja hyödyntämällä uudistuksen käyttämiä viestintämahdollisuuksia.

Johto ja esimiehet

Valmistelussa mukana olevien organisaatioiden johto ja esimiehet viestivät muutoksesta kuntansa asukkaille, päättäjille ja henkilöstölle yhdessä sovittujen suunnitelmien, aikataulujen ja periaatteiden mukaisesti. Henkilökunnalle viestittäessä suositetaan, jos mahdollista, kasvokkain tapahtuvaa viestintää. Henkilöstölle tulee tarjota sekä tietoa että mahdollisuus kysymyksiin ja keskusteluihin.

Henkilöstö

Henkilöstö saa parhaiten tietoa muutoksesta, kun se myös itse etsii tietoa ja seuraa muutosta. Henkilöstöä tuetaan tiedonhaussa ja muutosjohtamisen periaatteiden mukaisesti henkilöstölle tarjotaan mahdollisuus tuoda esiin omat näkökulmansa, ideansa ja kehittämis ehdotuksensa.

Luottamushenkilöt

Luottamushenkilöillä on merkittävä rooli muutosta koskevassa julkisessa keskustelussa ja muutosvaiheen päätöksenteossa, koska luottamushenkilöt käyvät arvo- ja linjakeskusteluja ja viestivät kuntalaisten ja eri sidosryhmien kanssa. Jokainen luottamushenkilö on muutoksen ”mainelähettiläs”, vaikka edustaakin omaa sidosryhmäänsä.



Viestinnän ammattilaiset

Viestinnän ammattilaiset edesauttavat muutoksen toteuttamista viestinnän menetelmin. Viestintäammattilaiset tukevat valmisteluryhmien puheenjohtajia ja sihteereitä näiden viestintätyössä ja pitävät heille mediakoulua, jossa tarjotaan valmennusta mediataidoissa.

Viestinnässä korostuvat avoimuus, ennakoivuus, oikea-aikaisuus, vuorovaikutteisuus, rehellisyys ja luotettavuus. Viestijöiden tehtävänä on toimia myös linkkinä median ja muutosorganisaation välillä ja etsiä keinot viestinnällisesti parhaan tuloksen saavuttamiseksi.

Varsinais-Suomen sote-viestijöillä on mahdollisuus valita roolinsa seuraavista ryhmistä:

▶ Ennakkoluulottomat Arkkitehdit:

- Sote-uudistuksen viestinnän aktiivinen tekijä, luo suunnat sote-uudistuksen viestinnälle, visionääri
- Suunnittelee sote-uudistuksen viestintää proaktiivisesti ja ennakkoluulottomasti
- Aktiivinen tiedonhakija, ajankohtaisten asioiden seuraaja ja esiinnostaja.
- Seuraa aktiivisesti valtakunnallista sote-uudistusta niin, että osaa nostaa esiin asioita paikallisesta näkökulmasta.
- Kuuluu viestinnän ”ykkösnyrkkiin”. Arkkitehdit tekevät päätöksiä sote-uudistuksen viestinnällisistä toimenpiteistä nopealla syklillä.
- Tuottaa aktiivisesti sisältöjä Kimpassa-Allihopa-kanaviin: uutiset, tiedotteet, videot, some jne.
- Aktiivinen sote-uudistuksesta viestijä omassa organisaatiossaan

▶ Taitava tekijä:

- Antaa oman osaamisensa ja panoksensa verkkoviestinnän ja somen suunnitteluun.
- Tuottaa sisältöjä Kimpassa-Allihopa -kanaviin: uutiset, tiedotteet, videot, some jne.
- Aktiivinen sote-uudistuksesta viestijä omassa organisaatiossaan
- Osallistuu sote-uudistuksen viestintäryhmän kokouksiin aktiivisesti ja ideoi kokonaisviestintää
- On taitava kirjoittaja ja viestijä paikallaan

▶ Aktiivinen tiedonvälittäjä:

- Aktiivinen sote-uudistuksesta viestijä omassa organisaatiossaan
- Osallistuu sote-uudistuksen viestintäryhmän kokouksiin aktiivisesti ja ideoi kokonaisviestintää
- On asioissa kuulolla ja nostaa viestinnässä asioita ennakkoluulottomasti esiin.



SIDOSRYHMÄT JA VIESTINNÄN ERITYISPIIRTEET

Varsinaissuomalaiset:

- viestintä alueen asukkaille keskittyy palveluihin, niiden järjestämiseen ja saatavuudesta kertomiseen.

Henkilöstö, jota uudistus koskee:

- henkilöstö on keskeisessä asemassa kaikessa uudistukseen liittyvän tiedon viestinnässä, mutta erityisesti henkilöstön kanssa viestitään työsuhteeseen ja työn tekemiseen liittyvissä asioissa

Päätäjät:

- päätöksenteon tueksi tarvittavan tiedon tulee olla saavutettavissa

Media:

- media on tärkeä yhteistyökumppani viestinvälityksessä. Varsinaissuomalaisesta sote-uudistuksesta annetaan medialle säännöllisesti tietoa.

Valtakunnalliset päättäjät:

- varsinaissuomalaisen sote-uudistuksen tekijät pitävät yhteyttä sekä muiden maakuntien uudistajiin että valtakunnallisesti ministeriöihin, kuntaliittoon ja muihin valtakunnallisiin toimijoihin.

Muut sidosryhmät:

- viestinnässä korostuu yhteinen tekeminen paitsi muiden alueen julkistoimijoiden kanssa, myös suhteessa oppilaitoksiin, yksityissektoriin ja vapaaehtoisjärjestöihin, jotka kutsutaan mukaan keskusteluun parhaan mahdollisen tuloksen saavuttamiseksi.

KANAVAT

Sote- ja maakuntauudistuksen käytössä on verkkosivusto kimpassa-allihopa.fi. Nettisivuilla kerrotaan Varsinais-Suomen sote-uudistuksen etenemisestä, työryhmien toiminnasta ja sieltä löytyvät valmistelijoiden yhteystiedot. Lisäksi viestinnässä hyödynnetään sosiaalisen median kanavia (facebook, twitter ja youtube).

Muutoksentehtävien keskustelualustana käytetään Yammeria (www.yammer.com) ja tarpeen mukaan hyödynnetään myös sähköisiä uutiskirjeitä, mediatiedotteita, sähköpostia ja kasvokkain viestintää. Viestittävä asia määrittelee hyvin pitkälle sen, mitä välineitä käytetään.

Henkilöstöviestinnän keinoja ja kanavia

- organisaatioiden omat intranetit
- digitaaliset uutiskirjeet ja sisäiset tiedotteet
- tiedotus- ja keskustelutilaisuudet
- videot
- visualisoinnit: grafiikka, valokuvat
- yksikkö/osastopalaverit
- kehityskeskustelut
- muutosagentit

Asukas- ja sidosryhmäviestinnän keinoja ja kanavia

- esitteet ja julisteet
- uudistuksen omat verkkosivut
- uudistuksen omat sosiaalisen median välineet
- kuntalaisille jaettava tieto mukana olevien organisaatioiden toimipisteissä
- kuntalaisten kuulemis- ja keskustelutilaisuudet
- uudistusta johtavien kirjoitukset verkkoblogeissa ja paikallislehdissä
- yhteistyö alueellisen ja paikallisen median kanssa
- tiedotuslehdet ja uutiskirjeet
- videot
- visualisoinnit: grafiikka, valokuvat

Mediaviestinnän keinoja ja kanavia

- artikkelit ja mielipidekirjoitukset
- juttuvinkit
- kutsut tapahtumiin ja tilaisuuksiin
- mediatiedotteet
- sosiaalinen media
- tiedotustilaisuudet
- verkkosivut



VIESTINNÄN SEURANTA

Muutoksen aikana seurataan medianäkyvyyttä ja kerätään palautetta ja ideoita niin palveluiden käyttäjiltä kuin muiltakin toimijoilta.

VIESTINNÄN RISKIT

- Eri organisaatiot eivät tunnista omaa rooliaan muutoksessa
- Sote-uudistus vaikuttaa sekavalta eikä siihen uskota
- Kaikkien kuntien ääntä ei saada kuuluville
- Asukkaat kokevat etteivät saa tarpeeksi tietoa uudistuksesta
- Päättäjät eivät sitoudu uudistukseen
- Henkilökunta kokee uudistuksen vieraaksi ja tämä vaikuttaa sitoutumiseen.

Operatiivinen viestintäsuunnitelma konkretisoituu viestinnän vuosikellossa, joka päivitetään vuosittain vastaamaan muutosvaihetta. Vuosikellossa esitetään keskeiset tapahtumat, kuten päätöksenteon aikataulutus, valtakunnalliset tapahtumat ja Varsinais-Suomen sote- ja maakuntauudistuksen keskeiset merkkipaalut.

Sote-uudistuksen viestintäryhmä

Anu Anttila, Naantalin kaupunki
Esa Halsinaho, Varsinais-Suomen sairaanhoitopiiri
Katja Heinämäki, Turun kaupunki, hyvinvointitoimiala
Anne-Maarit Itänen, Paraisten kaupunki Pargas stad
Teija Järvelä, Salon kaupunki
Mari Koivunen, Raision kaupunki
Tiia Laakso, Turun kaupunki, hyvinvointitoimiala
Susanna Lehtiranta, Kuntayhtymä Akseli
Heli Lempa, Kaarinan kaupunki
Tuija Pihlajamäki, Auran kunta
Tiina Rinne-Kylänpää, Naantalin kaupunki
Katariina Similä, Varsinais-Suomen sairaanhoitopiiri
Idastiina Valtasalmi, Varsinais-Suomen erityishuoltopiiri
Jessica Ålgars-Åkerholm, Varsinais-Suomen liitto (maakunnan viestinnän edustus)
pj. Arto Salo, Turun kaupunki, hyvinvointitoimiala



